

Ֆինանսական կազմակերպությունների կողմից արտաքին գովազդային վահանակների և պաստառների միջոցով հրապարակվող տեղեկատվության վերաբերյալ

2017-02-13

Ուղղված է՝ ՀՀ տարածքում գործող բոլոր

Առևտրային բանկերին,

Վարկային կազմակերպություններին և

Ապահովագրական ընկերություններին

Առարկան՝ Ֆինանսական կազմակերպությունների կողմից արտաքին գովազդային վահանակների և պաստառների միջոցով հրապարակվող տեղեկատվության վերաբերյալ

Հարգելի՛ տիկնայք և պարոնայք,

2016թ-ի հոկտեմբեր և նոյեմբեր ամիսներին Հայաստանի Հանրապետության կենտրոնական բանկի կողմից իրականացվել է բոլոր ֆինանսական կազմակերպությունների կողմից արտաքին գովազդային վահանակների և պաստառների միջոցով իրականացվող գովազդների (այսուհետ՝ Գովազդ) մոնիթորինգ:

Մոնիթորինգը իրականացվել է Երևան քաղաքի վարչական շրջաններից և ՀՀ մարզերից պատահական կարգով ընտրված վայրերում:

Ընդհանուր առմամբ մոնիթորինգի է ենթարկվել 56 չկրկնվող Գովազդ, որոնցից 71%-ը վարկերի վերաբերյալ գովազդներ են, 11%-ը ավանդների վերաբերյալ գովազդներ են, իսկ 18%-ը վերաբերում են այլ ֆինանսական ծառայությունների:

Մոնիթորինգի ընթացքում արձանագրվել են Գովազդների բովանդակության և օրենսդրության միջև անհամապատասխանություններ:

Հաշվի առնելով վերոնշյալը՝ ձեզ անհրաժեշտ է հնարավորինս կարճ ժամկետներում համապատասխանեցնել իրականացվող Գովազդները գործող օրենսդրությանը և

զերծ մնալ հետագայում ոչ ամբողջական, անարժանահավատ, ապակողմնորոշող և (կամ) ժամանակավրեպ տեղեկությունների հրապարակումից:

Կենտրոնական բանկը մշտապես ուշադրության կենտրոնում է պահելու ֆինանսական կազմակերպությունների կողմից բոլոր եղանակներով տեղեկությունների հրապարակումը և դրանցում օրենսդրական խախտումներ հայտնաբերելու դեպքում այսուհետ կիրառելու է համապատասխան վերահսկողական միջոցառումներ:

Շնորհակալություն համագործակցության համար:

Սպառողների շահերի պաշտպանության և ֆինանսական կրթման կենտրոնի
ղեկավար՝ Արմենուհի Մկրտչյան

Սույն գրության հետ կապված հարցերով կարող եք դիմել Գրիգոր Աբաջյանին