

Գևաճի նպատակադրման նորագույն մոտեցումները

2010-09-20

Կենտրոնական բանկերի գործունեության հետազոտությունների կենտրոն

Ձեռնարկ թիվ 29

Գևաճի նպատակադրման նորագույն մոտեցումները
(վերանայվել է 2010 թ. հունվարին)

Ջիլ Հեմոնդ

Անգլիայի բանկ

Աշխարհում մեծանում է այն կենտրոնական բանկերի թիվը, որոնք գևաճի նպատակադրումն ընդունում են որպես իրենց դրամավարկային քաղաքականության ռազմավարություն: 2010 թ. սկզբի դրությամբ 27 կենտրոնական բանկեր համարվել են լիարժեք գևաճի նպատակադրում իրականացնողներ, և շատ երկրներ գտնվում են լիարժեք գևաճի նպատակադրման քաղաքականության անցնելու գործընթացում:

Սույն ձեռնարկում ներկայացրել ենք հիշյալ 27 կենտրոնական բանկերի կողմից իրականացվող գևաճի նպատակադրման քաղաքականության ամենակարևոր առանձնահատկությունները: Այդ տվյալները հնարավորություն են տալիս վերլուծելու գևաճի նպատակադրման նորագույն մոտեցումները, այսինքն՝ իրավական և ինստիտուցիոնալ կայացվածությունը, գևաճի նպատակային ցուցանիշի ձևավորումը, որոշումներ կայացնող մարմինը և որոշումների կայացման գործընթացը, կենտրոնական բանկերի կողմից օգտագործվող մոդելները և կանխատեսումները, հաշվետվելիության մեխանիզմները, ինչպես նաև հաղորդակցման և հրապարակայնության ռազմավարությունները:

2008 թվականին ամբողջ ուժգնությամբ ու ծավալով դրսևորված ֆինանսատնտեսական ճգնաժամը հստակ հարցադրումներ է առաջադրել դրամավարկային քաղաքականությանը, և գևաճի նպատակադրման ռազմավարությունն այս առումով բացառություն չէ:

