

ՀՀ դրամավարկային քաղաքականության ծրագիր (2009թ. 2-րդ եռամսյակ)

2009-05-12

(2009/2) 2009 թվականի առաջին եռամսյակի փաստացի ցուցանիշները և
գարգացումները

2009 թվականի առաջին եռամսյակը նշանավորվեց գների գարգացումը պայմանավորող արտաքին և ներքին տնտեսական գործոնների տարաբնույթ ազդեցություններով: Համաշխարհային պահանջարկի շարունակական նվազման պայմաններում արտաքին հատվածի ցածր գնաճային միջավայրը պահպանվեց ողջ եռամսյակի ընթացքում՝ փոխանցվելով նաև ՀՀ ապրանքային շուկաներ: Մյուս կողմից, նույն գործոնով պայմանավորված նվազեցին նաև ներքին պահանջարկի սպառման և ներդրումների բաղադրիչները՝ լրացուցիչ զսպող ազդեցություն ունենալով գնաճի ընդհանուր մակարդակի վրա:

Այնուհանդերձ, մարտի սկզբին տեղի ունեցած դրամի արժեզրկման պայմաններում ներմուծված ապրանքների հիմնական մասի դրամային գները մասամբ ճշգրտվեցին՝ թուլացնելով գնանկումային գարգացումների ազդեցությունը: Վերոնշյալ գարգացումներով պայմանավորված 2009 թվականի առաջին եռամսյակում արձանագրվել է 0.7% գնաճ, որի պարագայում 12-ամսյա գնաճի ցուցանիշը կազմել է 1.0%՝ նախորդ եռամսյակի համեմատ նվազելով 4.2 տոկոսային կետով: Ընդ որում, պարենային ապրանքների (ներառյալ ոգելից խմիչք և ծխախոտ) գները եռամսյակի ընթացքում աճել 0.3%-ով (նպաստումը գնաճին՝ 0.2 տոկոսային կետ), ոչ պարենային ապրանքների գների 1.4%-ով (նպաստումը գնաճին՝ 0.2 տոկոսային կետ) և ծառայությունների սակագները 1.0%-ով (նպաստումը գնաճին՝ 0.3 տոկոսային կետ): Միաժամանակ, բնականոն գնաճը 2009 թ. առաջին եռամսյակում կազմել է 0.3%, իսկ պարագայում 12-ամսյա բնականոն գնաճը դեկտեմբերի նույն ցուցանիշի համեմատ նվազել է 2.0 տոկոսային կետով՝ կազմելով 3.3%:

[ՀՀ դրամավարկային քաղաքականության ծրագիր \(2009թ. 2-րդ եռամսյակ\)](#)