

(2011/3) ՀՀ դրամավարկային քաղաքականության ծրագիր (3-րդ եռամսյակ, 2011թ.)

2011-07-26

2011 թվականի երկրորդ եռամսյակի փաստացի ցուցանիշները և զարգացումները

2011 թվականի երկրորդ եռամսյակի համար կանխատեսվել էր նախորդի համեմատությամբ ավելի մեղմ գնաճային միջավայր, ռիսկերի աստիճանական հավասարակշռում: Գնաճային միջավայրի մեղմմանը նպաստելու էին.

տարեսկզբից դրամավարկային պայմանների խստացման, պարտադիր պահուստավորման մեխանիզմի փոփոխության լազային ազդեցությունները,

արտաքին աշխարհից ՀՀ տնտեսություն փոխանցվող գնաճային ճնշումների թուլացումը,

մասնավոր ծախսումների չեզոք ազդեցությունը,

աշխատանքի շուկայի՝ նախորդ ժամանակահատվածի համեմատությամբ ավելի թույլ գնաճային ազդեցությունը,

հարկաբյուջետային քաղաքականության զսպող ազդեցությունը

նախորդ տարվա համեմատությամբ տեղական արտադրության գյուղմթերքների թողարկման ծավալների աճի պայմաններում դրանց գների ակնկալվող նվազումը:

Չնայած նշված, հիմնականում ոչ գնաճային ազդակներին, մինչև եռամսյակի ավարտը պահպանվելու էր 12-ամսյա գնաճի բարձր մակարդակը՝ իր մեջ դեռևս ներառելով 2010 թվականից փոխանցված գյուղատնտեսական ապրանքների բարձր գնաճը, հիմնական պարենային ապրանքների միջազգային գների աճը, ամիսներ շարունակ գրանցված բարձր գնաճի երկրորդային ազդեցությունները և գնաճային սպասումները:

2011 թվականի երկրորդ եռամսյակի ընթացքում գնաճային միջավայրը ձևավորվեց

վերը թվարկված գործոնների՝ հնարավոր բարենպաստ դրսևորումների ներքո (ներքին պահանջարկի և գյուղատնտեսության ճյուղի համար նախանշվել էին երկկողմանի, հաշվեկշռված ռիսկեր), և արձանագրվեց 1.6% գնանկում, ինչի արդյունքում 12-ամսյա գնաճը կանխատեսված 9.2%-ի փոխարեն կազմեց 8.5%: Այդուհանդերձ, դեռևս բավականին բարձր է պարենային ապրանքների գների աճի նպաստումը՝ 7.3 տոկոսային կետ, որից միայն գյուղատնտեսական ապրանքներինը՝ 4.2 տոկոսային կետ, իսկ ներմուծված պարենային ապրանքներինը՝ շուրջ 3 տոկոսային կետ: Ոչ պարենային ապրանքների գների և ծառայությունների սակագների աճի նպաստումները 12-ամսյա գնաճին կազմել են համապատասխանաբար՝ 0.5 և 0.8 տոկոսային կետ: Եռամսյակի ընթացքում արձանագրված գնանկումը պայմանավորվել է պարենային ապրանքների գների անկմամբ, որի նպաստումը կազմել է 1.7 տոկոսային կետ:

Եռամսյակի ընթացքում բնականոն գնաճն ավելացել է 1.2%-ով՝ դեռևս կրելով պարենային ապրանքների բարձր գների ազդեցությունը: Արդյունքում՝ 12-ամսյա բնականոն գնաճը կազմել է 6.7%:

[ՀՀ դրամավարկային քաղաքականության ծրագիր \(3-րդ եռամսյակ, 2011թ.\)](#)