

«Սպառողի կողմից ֆինանսական
ծառայությունների ինքնասահմանափակման
գործիքների ներդրման նվազագույն
պահանջները» կանոնակարգ 8/09-ը
հաստատելու մասին

2026-02-24

Հայաստանի Հանրապետության
կենտրոնական բանկի խորհուրդ

Որոշում թիվ 43-Ն

24.02.2026

«Սպառողի կողմից ֆինանսական ծառայությունների ինքնասահմանափակման
գործիքների ներդրման նվազագույն պահանջները» կանոնակարգ 8/09-ը
հաստատելու մասին

հրապարակման ամսաթիվ՝ 09.03.2026

Նպատակ ունենալով սահմանել ֆինանսական զեղծարարությունների
կանխարգելման հստակ գործիքներ և մեխանիզմներ, որոնց միջոցով սպառողները
կկարողանան ինքնուրույն սահմանափակել հեռավար եղանակով իրենց հասանելի
ֆինանսական ծառայությունները,

հիմք ընդունելով «Հայաստանի Հանրապետության կենտրոնական բանկի մասին»
օրենքի 3.1-րդ հոդվածի 2-րդ մասի «գ» կետը, 20-րդ հոդվածի 1-ին մասի «իբ» կետը,
«Վճարահաշվարկային համակարգերի և վճարահաշվարկային
կազմակերպությունների մասին» օրենքի 17-րդ հոդվածի 2-րդ մասը, «Բանկերի և
բանկային գործունեության մասին» օրենքի 43-րդ հոդվածի 1.1-րդ մասը, «Վարկային
կազմակերպությունների մասին» օրենքի 9.1-րդ հոդվածը,

ղեկավարվելով «Հայաստանի Հանրապետության կենտրոնական բանկի մասին»
օրենքի 20-րդ հոդվածի 1-ին մասի «ե» կետով՝ Հայաստանի Հանրապետության
կենտրոնական բանկի խորհուրդը

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ Է.

1. Հաստատել «Սպառողի կողմից ֆինանսական ծառայությունների ինքնասահմանափակման գործիքների ներդրման նվազագույն պահանջները» կանոնակարգ 8/09-ը՝ համաձայն սույն որոշման Հավելվածի:
2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում 2026 թվականի հուլիսի 1-ից:
3. Սույն որոշման հավելվածով հաստատված կանոնակարգով սահմանված «ստոպ» գործիքն առաջին անգամ ներդնելուց հետո ֆինանսական կազմակերպությունը ներդրման օրվանից առնվազն 3 ամիս իր ինտերնետային կայքում և թվային այլ հարթակներում, տեսանելի վայրում և աչքի ընկնող ձևաչափով հայտարարություն է հրապարակում «ստոպ» գործիքների վերաբերյալ:
4. Սույն որոշման հավելվածով հաստատված կանոնակարգով սահմանված «ստոպ» գործիքն առաջին անգամ ներդնելուց հետո անհապաղ, բայց ոչ ուշ, քան 1 աշխատանքային օրվա ընթացքում ֆինանսական կազմակերպությունը տեղեկացնում է սպառողին «ստոպ գործիքի» վերաբերյալ՝ նշելով դրանից օգտվելու կանոնները և ձևերը: Սույն կետով սահմանված տեղեկատվությունը սպառողին տրամադրվում է էլեկտրոնային եղանակով, եթե սպառողը ֆինանսական կազմակերպության հետ այլ հաղորդակցման եղանակ չի նախընտրել:

Հավելված

Հայաստանի Հանրապետության
կենտրոնական բանկի նախագահ՝
Երևան

Մարտին Գալստյան